

DEI-REFERENZLISTE | Isabella (Isa) Andrić, MA

Als Migrantin der zweiten Generation kenne ich die Herausforderungen von Vielfalt, Integration und Inklusion aus verschiedenen Perspektiven. Ich unterstütze Organisationen dabei, ihre Werte zu schärfen, Kulturwandel strategisch umzusetzen und inklusive Strukturen aufzubauen. Einen besonderen Fokus lege ich auf die Entwicklung vorurteilsfreier Lern- und Handlungsräume, für eine gerechte(re) Welt.

Tools, Trainings, Methoden & Projekte

SEE IT! DO IT! FEEL IT! prototyping cultures & values	3
Diversity & digitale Transformation - Wertecoaching & Teamentwicklung	4
Train-the-Trainer - Research Lab "Identität & Werte"	5
Diversity - Potenziale in der Organisation	7
Diversity - Wirtschaftsfaktor in Wien	8
Sensibilisierung für strukturelle Diskriminierung & AI Bias	9
Know-how in Theorie & Praxis	10

Handlungsfelder

Inklusive System- und Prozessgestaltung: Förderung einer inklusiven und gerechten Arbeitswelt durch Trainings, Sensibilisierung, Diversity-Initiativen und Aufklärungsarbeit.

Training, Coaching & Empowerment: Unterstützung von Arbeitsgruppen, Expertengremien, Diversity-Equity-Inclusion-Projekten sowie deren Verantwortlichen mit Tools und Strategie.

Strategische Entwicklung & Analyse: Schaffen vorurteilsfreier Lern- und Handlungsräume unter Berücksichtigung von Wertehierarchien, Stereotypen und kulturellen Unterschieden.

Werte- und Kulturwandel: Maßgeschneiderte Entwicklung und Implementierung von Unternehmenswerten zur Förderung einer zukunftsorientierten, gelebten Organisationskultur.

DEI-Strukturen & Strategie: Beratung und Begleitung bei der Entwicklung von Leitbildern, Mission Statements, Diversity-Initiativen, Diversity-Netzwerken und Kooperationen

*Tools, Trainings, Methoden & Projekte***SEE IT! DO IT! FEEL IT! prototyping cultures & values**

SEE IT! DO IT! FEEL IT! unterstützt in Workshops die freie und unvoreingenommene Auseinandersetzung mit Vielfalt sowie mit Unterschieden in Kultur, Kommunikation und Werten. Das Tool wurde 2012 im Rahmen eines interdisziplinären Forschungs- und Entwicklungsprojekts gemeinsam mit den Visual Studies der Universität Wien entwickelt. Die Umsetzung erfolgte mit Förderungen durch die FFG (Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft) und die aws (Austria Wirtschaftsservice). Es ist national und international bei Unternehmen, NGOs, Hochschulen und Bildungseinrichtungen im Einsatz.

Wirkungsfelder

Bias-freies Bildungs- & Beteiligungsformat: Vorurteilsfreie, unvoreingenommene Auseinandersetzung mit Vielfalt, Kultur und Werten, die Kreativität und Perspektivenwechsel fördert.

Diversity-Kompetenz & Management: Förderung von Kommunikationskompetenzen und Social Skills zur Stärkung der Zusammenarbeit und Motivation in vielfältigen Teams.

Wertefundamente & Wertesets für Teams & Organisationen: Maßgeschneiderte Entwicklung von Teamwerten und Unternehmenswerten, die von Mitarbeitenden getragen werden.

Transformation & Kulturwandel: Anleitung von partizipativen Prozessen, in denen Werte definiert, reflektiert und in eine gelebte Kultur übersetzt werden.

Nachhaltige Verankerung von DEI-Zielen: Entwicklung von Mission Statements, Commitments und DEI-Initiativen, die in Strukturen, Onboarding-Prozesse oder Leitlinien integriert werden.

Weiterführende Informationen

<https://www.see-it-do-it-feel-it.com>, Website in Englisch

[Q1 - Quality Management & Integrated Management Systems](#); PR-Meldung, 2015

Projekte und Referenzen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Diversity & digitale Transformation

Wertecoaching und Teamentwicklung

Mit SEE IT! DO IT! FEEL IT! wurde 2017 bei ING-DiBa ein wertebasierter Teamentwicklungsworkshop erfolgreich gestaltet. Ziel war es, die teaminterne Zusammenarbeit auf Basis eines gemeinsam entwickelten Wertekerns und eines klar formulierten Mission Statements zu stärken. Der Workshop förderte eine kreative und innovative Teambildung sowie ein gemeinsames Verständnis von Vertrauen, Sicherheit, Motivation und Zufriedenheit im Team konnten spürbar gesteigert werden.

Wirkungsfelder

Kommunikation & Beziehungsgestaltung: Aktives Zuhören, gegenseitige Anerkennung und der bewusste Umgang mit Unterschiedlichkeit wurden gezielt gefördert. Das Team konnte lernen, wie Vertrauen in einem vielfältigen, dynamischen Arbeitsumfeld entstehen kann.

Teamwerte, Führung & Unternehmenskultur: Durch Perspektivenwechsel und gemeinsame Wertearbeit ist ein klares Bild der gelebten Kultur entstanden. Das hat sich positiv auf die Zusammenarbeit, den Zusammenhalt und die Motivation ausgewirkt.

Vielfalt & Wandel fördern (DEI): Leitbilder, Wertesets und Mission Statements wurden entwickelt. Diversität und Vielfalt an Werten wurde integriert, Strukturen wertebasiert und inklusiv gestärkt. Der Workshop förderte Offenheit, Verständnis und Kommunikation im Team.

Feedback zum Workshop

Dr. Francesca Guidetti, Head of Product & Brand Communication, ING-DiBa Austria

Bankinstitute – ebenso wie viele andere Organisationen und Wirtschaftsbereiche – stehen vor einem tiefgreifenden kulturellen Wandel, der durch die digitale Transformation ausgelöst wird. Führungskräfte sind heute mehr denn je gefordert, die Zusammenarbeit in sich ständig verändernden Teams im Blick zu behalten und gleichzeitig Konsolidierungsprozesse zu steuern. Der effektivste Weg, dies im Team zu erreichen, ist ein interaktiver Diskurs über Kultur und Werte. Unser Workshop nutzte die Kompetenzen und innovativen Tools von Isabella Andric und stieß auf äußerst positive Resonanz. SEE IT! DO IT! FEEL IT! bietet einen einzigartigen Ansatz, der spielerisch, aktivierend und zeiteffizient auf unsere kulturellen Unternehmenswerte zugeschnitten ist – und dabei eine starke psychologische Wirkung entfaltet. Ich kann es uneingeschränkt empfehlen!

Train-the-Trainer - Research Lab "Identität & Werte"

In interdisziplinär angelegten Research Labs (2014–2017) wurden mit SEE IT! DO IT! FEEL IT! kulturelle sowie persönliche Identitäts- und Wertedimensionen erforscht. Die Teilnehmenden – Trainer:innen, Expert:innen, Lehrbeauftragte und weitere – reflektierten individuelle und kollektive Selbstbilder, um Wertesets zu entwickeln und ein tieferes Verständnis für kulturelle Identität zu gewinnen. Im Mittelpunkt stand die Auseinandersetzung mit Vielfalt aus unterschiedlichen Perspektiven:

- Stereotype Wahrnehmungs- und Bewertungsprozesse
- Kulturelle Identitätsprozesse, Strukturen, Werte & Konflikte
- Bedeutung von Sprache, Semiotik und Semantik für die Kulturbildung
- Humor, Metaphern und narrative Zugänge in der kulturellen Verständigung
- Visuelle Kommunikation, Zeichensysteme und kulturelle Kommunikationsstile

Wirkungsfelder

Bewusstwerden & Verstehen: Aufbau eines tiefergehenden Verständnis für kulturelle Identität, Wertehierarchien und eine wertebasierte Zusammenarbeit, begleitet durch Live-Illustrationen, die zur nachhaltigen Sicherung und Sichtbarmachung der Forschungsergebnisse beitrugen.

Aufbau von Handlungskompetenzen: Begleitung und Unterstützung von interkulturellen Expert:innen, Trainer:innen, Lehrbeauftragten und Verantwortlichen für Diversity-Trainings, um komplexe kulturelle und wertebasierte Themen aus unterschiedlichen Perspektiven zu bearbeiten.



Willkommenskultur & Sicherheit aus der Perspektive von Randgruppen
Isabella Andrić - Research Lab - Live Illustration von Ulla Unzeitig



Vertrauen - Mut, Sicherheit, Kontrolle, Freiheit, Arbeit für Alle, Wissen, Macht
 Isabella Andrić - Research Lab - Live Illustration von Ulla Unzeitig

Feedback von Teilnehmenden im Research Lab

Dr. Sabine Aydt

Freie Wissenschaftlerin und Vortragende

Ein toller Ansatz! Durch den spielerischen Umgang mit Bildern entsteht ein höchst kreativer und dynamischer Lernprozess. Die Spielstruktur bietet Raum für vielfältige Verbindungen zu Inhalten und Theorien, sowie einen neuen Ansatz in der interkulturellen Bildung: Es geht weniger um „Bildung über Kultur“, sondern darum „wie wir Kultur bilden“.

Mag. Amela Mirković

Geschäftsführerin, transculturalwork

Das Training hat mir viel Spaß gemacht und ich habe viel Interessantes für mich und meine Trainings entdeckt. Das Konzept finde ich genial. Danke für soviel!

Dr. Barbara Covarrubias-Venegas

Lektorin an der FHWien der WKW, Institut für Personal und Organisation

Studierenden interkulturelle Theorien näherzubringen kann ein recht trockenes Unterfangen sein. SEE IT! DO IT! FEEL IT! bietet einen äußerst dynamischen und nachhaltigen Ansatz für die Entwicklung interkultureller Kompetenzen und eignet sich hervorragend als Einstieg in das Thema.

Diversity - Potenziale in der Organisation

Unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Hintergründe von Mitarbeitenden, Führungskräften sowie Kolleg:innen und Kund:innen bieten wirtschaftliche Vorteile. Die strategische Verankerung von Diversity im Unternehmen verbessert die Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen, fördert die Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen und steigert die Fähigkeit des Unternehmens, flexibel und kreativ auf komplexe Herausforderungen zu reagieren.

Wirkungsfelder

Inklusive Kund:innenbeziehungen im diversen Kontext: Aufbau von Kommunikations- und Konfliktlösungskompetenzen, Sensibilisierung für unterschiedliche Kulturen und Perspektiven; Workshop bei Wiener Wohnen (2021)

Interkulturelle Kommunikation & Management: Verbesserung der Zusammenarbeit in internationalen Projekten durch Vermittlung kulturspezifischer Kommunikations- und Managementstile; Workshop bei Continental Automotive GmbH (2019)

Kultursensible Zielgruppenkommunikation: Einsatz kulturspezifischer Besonderheiten zur Steigerung der Kunden- und Markenbindung durch Storytelling und visuelle Kommunikation; (Diplom-)Lehrgangsleiterin/Trainerin - BFI Wien, WIFI Wien, werbeakademie (2012-2019)

Inklusives, wertschätzendes Arbeits- & Lernumfeld: Abbau kultureller Barrieren zwischen Studierenden in internationalen Studienlehrgängen zur Förderung einer offenen Zusammenarbeit; Lehrbeauftragte an der FH Oberösterreich (2015-2017)

#IAmRemarkable: aus einer Google-Initiative heraus entstanden, mit dem Ziel, Kolleg:innen dabei zu unterstützen, berufliche Erfolge selbstwirksam und selbstbewusst zu kommunizieren; Kostenlose Workshops, [mehr dazu online](#)

Seminarfeedback

Boris Thaller, Head of PMO & Project Management Executive, Continental Automotive

Frau Andric leitete das Seminar äußerst professionell und gut vorbereitet. Sie brachte viel Erfahrung sowie praxisnahe Impulse aus dem Arbeitsalltag in die Runde ein. Ich kann Workshops mit ihr sehr empfehlen.

Diversity - Wirtschaftsfaktor in Wien

Coaching für Start-ups mit Migrationshintergrund

Im Projekt Mingo Migrant Enterprises (Wirtschaftsagentur Wien, via ÖSB 2011–2014) habe ich Gründer:innen und Start-ups aus diversen Ländern (China, Nigeria, Ägypten, Deutschland, Rumänien...) und Branchen (Handel, Gesundheit & Wellness, Veranstaltungsmanagement, Fashion & Design, Transport...) begleitet. Ziel war die gezielte Integration migrantischer Unternehmer:innen in den Wiener Wirtschaftsmarkt durch strategisches Business Coaching, Mentoring und interkulturelles Know-how.

Wirkungsfelder

Empowerment und Chancengleichheit: Unterstützung von Gründerinnen und Gründern mit internationalem Hintergrund durch Mentoring, Coaching und Wissenstransfer.

Marktzugang und Netzwerkaufbau: Vermittlung von Do's & Dont's, um tragfähige Verbindungen zur Partnerinnen, Partnern, Kunden und Kundinnen aufzubauen.

Vertrauensaufbau & Imagegewinn: Förderung einer positiven Wahrnehmung durch das Schaffen einer inklusiven Wirtschaftskultur, die auf Vielfalt setzt.

Diversity als Wirtschaftsfaktor: Förderung von neuen Produkten und Lösungen, innovativen Ideen und Geschäftsmodellen zur Stärkung der österreichischen Wirtschaft.

Gründungscoaching (Mingo Migrant Enterprises), Empfehlung von Dusica Bradarić

Es ist nicht möglich hier alles zu schreiben wie großartig diese Frau ist. Denn auch zwischen den Beratungen hat sie mir immer wieder Emails mit Informationen, zu meinem Bereich passend, geschickt. Sie hat damit essentielle Impulse in die richtige Richtung gesetzt. Frau Andrić hat sowohl die Kompetenz als auch das nötige Einfühlungsvermögen, um jeden Menschen zu unterstützen und letztendlich erfolgreicher und glücklicher zu machen. Ich bin ihr von ganzem Herzen dankbar und empfehle sie daher äußerst gerne weiter!

Herz-liche Grüße,



Dusica Bradarić
Gründerin

Sensibilisierung für strukturelle Diskriminierung & AI Bias

Seit 2017 befasse ich mich mit Mensch-Maschine-Interaktion und engagiere mich für faire KI, Datenschutz und Datenethik, sowie diskriminierungskritische Technologiegestaltung. In meiner Arbeit sensibilisiere ich für Auswirkungen der Technologie und gesellschaftliche Veränderungen, strukturelle Ungleichheit und Vielfalt als nachhaltige, wirtschaftlich wertvolle Ressource bzw. Gegenstrategie.

Analystin für kulturelle Verzerrungen, Extremismus & Bias in KI-Systemen

Gezielte Analyse von Schwachstellen im Systemverhalten; Entwicklung strategischer Empfehlungen zur Erkennung, Vermeidung und verantwortungsvollen Weiterentwicklung; OpenAI, seit 2024

Das Team Mensch-Maschine. Die Smarte Organisation.

Diversity & Fairness in Algorithmen und Künstlicher Intelligenz

Vorträge zur Rolle datengetriebener Systeme und der Wichtigkeit von Diversity (Menschen, Daten, Struktur...), um Implikationen algorithmischer Entscheidungen im sozialen Kontext zu begegnen; SIETAR Austria, Expat Center Vienna, 2018; FH des BFI Wien - DiversityCamp18; WAFF, 2019;

Künstliche Intelligenz in Entscheidungsprozessen

Smart Future – What Now? How Human Is Artificial Intelligence?

Studie & Vortrag am 15. Österreichischen IT- & Beratertag, WKO, Hofburg Wien, 2017; [mehr dazu online](#)

Wirkungsfelder

Bias-Sensibilisierung: Entwickler:innen, Organisationen und Entscheidungsträger:innen werden für Diversität, Teilhabe und ethische Prinzipien in der Gestaltung von technologischen Entwicklungen sensibilisiert, für eine faire(re) und gerechte(re) Zukunft.

Gleichstellung & Teilhabe: Erkennen und Abbau systemischer Benachteiligungen durch bewusste Gestaltung von Prozessen und Algorithmen für faire und inklusive Systeme, die strukturelle Diskriminierung vermeiden und Diversität aktiv mitdenken.

Inklusive Technologiegestaltung: Entwicklung von KI-Systemen, die Vielfalt berücksichtigen, ethische Prinzipien fördern, soziale Gerechtigkeit unterstützen und unterrepräsentierte Gruppen aktiv einbinden, um blinde Flecken im Design zu vermeiden.

Know-how in Theorie & Praxis

Publikationen, Vorträge & Konferenzen (Auswahl)

Managing Diversity im digitalen Zeitalter – Die smarte Organisation, bookboon; 2018, [Link zum eBook](#)

Migration & Integration - Fake News, Bots & Social Impact; Rotes Kreuz Österreich; 2018

Kultur des Vertrauens; SOCIETY Magazin; 2016

Interkulturelles Training. Anders. Frei von Stereotypen; SIETAR Austria; 2015

Wert-volle Beziehungen managen; SOCIETY Magazin; 2015

Falling Through Intercultural Education; IACCM Konferenz, WU Wien; 2015

Kulturelle Anpassung - Herausforderungen & Chancen; SIETAR Austria Flüchtlingsinitiative, 2015

Neue Wege in der interkulturellen Bildung; SOCIETY Magazin; 2014

Бизнис је бизнис! Business is Business! Cultural Do's & Don'ts in Serbia; Sales Magazin; 2012

Belgrade - Analysis of Visual & Verbal Encounters; Master-Thesis, Donau Universität Krems; 2005

Aus- und Weiterbildung (Auswahl)

User Experience Psychologie, Technikum Wien Academy, 2024

Agile Scrum Foundation /Zertifizierung EXIN, TECTRAIN, 2023

User Experience Management /Zertifizierung UXQB®, AIT, 2020

AI - Implications for Business Strategy, MIT Sloan School of Management, 2018

Neue Welt der Arbeit, Digitalisierung & Industrie 4.0, Donau Universität Krems, 2016

Understanding Russians, Higher School of Economics Moscow (via Coursera), 2015

International Leadership & Organizational Behaviour, Università Bocconi (via Coursera), 2015

Interkulturelle Mediation und Konfliktmanagement, Donau Universität Krems, 2004

MA Interkulturelle Kompetenzen, Donau Universität Krems, 2004-2005

Kundenliste (Auszug in alphabetischer Reihenfolge)

AMS NÖ • BFI • Caritas Wiener Neustadt • CONEDU (erwachsenenbildung.at) • Continental Automotive • Das 21er - BG & BRG Wien • FH BFI Wien • FH Oberösterreich • FH Wien • ING-DiBa Austria • joadre
 ROLEMODEL X GmbH • kangmei massage • Kinderfreunde Österreich • Labyrinth der Menschenrechte • NGO EXIT - Fighting Human Trafficking • OpenAI • ÖSB Consulting • projektXchange • Rotes Kreuz Österreich • SOS Kinderdorf International • The University of Vermont, Office of Diversity, Engagement & Professional Development • WAFF Wiener Arbeitnehmer:innen Förderungsfonds • werbeakademie • Wiener Wohnen • WIFI Wien • Wirtschaftsagentur Wien (Mingo Migrant Enterprises) • Young Science